

INFORMATIONEN UND ANMELDUNG UNTER: akademie@springer.com oder autohaus.de/bankengipfel2016

Anmeldung per Post an: Springer Fachmedien München GmbH,
AUTOHAUS akademie, Marion Stanelle, Aschauer Straße 30, 81549 München
oder per Fax: +49 89 203043-32030

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Marion Stanelle:
Telefon: +49 89 203043-1283, E-Mail: marion.stanelle@springer.com

Ja, wir nehmen am AUTOHAUS Bankengipfel 2016 am 19. Juli 2016 in Neufarn teil:

Teilnehmer	Absender/Rechnungsanschrift
1. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)	Firma
Funktion	Straße
2. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)	PLZ/Ort
Funktion	Telefon/Fax
	E-Mail
Teilnahmegebühr Die Teilnahmegebühr beläuft sich auf 499,- Euro zzgl. MwSt. und beinhaltet ein Mittagessen, Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Tagungsunterlagen.	Bei gegebenem Anlass werden wir Ihre E-Mail-Adresse nutzen, um Sie über ähnliche Waren bzw. Dienstleistungen zu informieren. Sie können dieser Nutzung jederzeit durch eine E-Mail an akademie@springer.com oder ein Fax an +49 89 203043-32030 widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.
Termin und Ort Hotel Gutsgasthof Stangl Münchener Str. 1 85646 Neufarn bei Anzing (Raum München)	Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Tagungsbeginn wird eine Stornogebühr von 50% der Teilnahmegebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.
Die Veranstaltung beginnt am 19. Juli 2016 um 09:00 Uhr und endet gegen 16:30 Uhr.	Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die AGB, zu finden unter www.autohaus.de/akademie .
Datum/Unterschrift	

Bankengipfel 2016 | Beilage AH 10/16



AUTOHAUS BANKENGIPFEL 2016 DIGITALISIERUNG UND NEUE GESCHÄFTS- MODELLE IM AUTOMOBILBANKING

19. Juli 2016 im Hotel Gutsgasthof Stangl in Neufarn bei München

Wie im Automobilhandel so gewinnen digitale Prozesse und Kanäle auch im Automobilbanking immer weiter an Bedeutung. Hier schlummern noch erhebliche Potenziale. Die Digitalisierung ermöglicht es den Banken, Abwicklungsprozesse zu vereinfachen, zu beschleunigen und zu optimieren.

Auf dem AUTOHAUS Bankengipfel widmen sich Finanz- und Bankexperten den größten Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung im Automobilbanking. Neue Geschäftsmodelle, digitale Produkte, interne Prozessoptimierung sowie Bedürfnisse des Handels und zeitgemäße Kommunikation mit dem Kunden stehen im Mittelpunkt.

Nutzen Sie diese neue Plattform für (Auto-)Banken, um Ihr Netzwerk für die Zukunft zu erweitern, und holen Sie sich die wichtigsten Informationen zum Thema Digitalisierung des Automobilbankings.

Mit freundlicher Unterstützung von:



MODERATION UND FACHLICHE LEITUNG



Ralph M. Meunzel,
Chefredakteur,
Fachmagazin
AUTOHAUS



Norbert Irsfeld,
geschäftsführender
Gesellschafter,
Prudentes
Management GmbH

REFERENTEN



Anthony Bandmann,
Sprecher der
Geschäftsführung,
Volkswagen Bank
GmbH



Bettina Guggemos,
Geschäftsführerin,
EXCON Services GmbH



Walter Missing,
geschäftsführender
Gesellschafter, Missing
Management GmbH



Florian Reichert,
Geschäftsführer,
CHECK24 Vergleichs-
portal Finanzen GmbH



Thomas Wahl
geschäftsführender
Gesellschafter,
Alfred Wahl KG



Jan Wieners,
Geschäftsführer,
KIWI PROJECTS GmbH

PROGRAMM

DIENSTAG,
19. JULI 2016
09:00 BIS CA. 16:30 UHR
IN NEUFARN

KEYNOTE SPEECH



Jens Diehlmann,
Partner,
Global Automotive
Finance Leader,
Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Begrüßung der Teilnehmer

Ralph M. Meunzel, Chefredakteur AUTOHAUS, und Norbert Irsfeld, geschäftsführender Gesellschafter, Prudentes Management GmbH

Keynote Speech:

Chief Customer Officer und die Antwort der Autobanken auf das veränderte Kundenverhalten

- Wie lassen die Autobanken den Ankündigungen zur Kundenzentrierung Taten folgen?
- Der Wandel vom Absatzunterstützer zum integrierten Kundenmanager
- Innovation vs. Revolution in der Automobilfinanzierung der Generationen Y und Z
- Fintechs im deutschen Bankenmarkt – nur ein Hype oder der Katalysator für Veränderungen?

Jens Diehlmann, Partner, Global Automotive Finance Leader, Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Digitalisierung 2020

- Digitalisierung als Megatrend
- Die Rolle der herstelleregebundenen Finanzdienstleister
- Den Trend gemeinsam erfolgreich nutzen

Anthony Bandmann, Sprecher der Geschäftsführung, Volkswagen Bank GmbH

Future Retailing: Automobilhandel von morgen – Disruption oder Evolution?

Eine Einladung zum Diskurs

- Schnell umrissen: Die Megatrends, die die Branche verändern
- Mögliche Szenarien aus Praktikersicht
- Anforderungen an heute – Anforderungen an morgen

Norbert Irsfeld, geschäftsführender Gesellschafter, Prudentes Management GmbH

Digitalisierung – aber der letzte Meter bleibt

- Big Data?
- Smart Data!
- Customer Experience

Bettina Guggemos, Geschäftsführerin, EXCON Services GmbH

Digitalisierung bei der Absatzfinanzierung – Herausforderung und Chance für die Zukunft

- Gefahr durch digitale Technologien, neue Wettbewerber und verändertes Konsumentenverhalten
- Strategien und neue Geschäftsmodelle im sich wandelnden Markt

Jan Wieners, Geschäftsführer, KIWI PROJECTS GmbH

Zwischen gelebter Partnerschaft und Vernunftfehle – Autobanken aus Sicht einer Autohausgruppe

- Zwischen Erwartungshaltung und Realität
- Zwischen Rating und Unternehmerbewertung
- Zwischen gestern und heute: Vermarktungskonzepte der Zukunft

Thomas Wahl, geschäftsführender Gesellschafter, Alfred Wahl KG

Ist die heutige Autohaus-Finanzierung zukunftsfähig?

- Derzeitige Sachlage im Automobilhandel
- Kostenfaktor Finanzierung
- Finanzierungsmodell für den Automobilhandel in der Zukunft

Walter Missing, geschäftsführender Gesellschafter, Missing Management GmbH

Expertendialog: Autobanking zwischen gestern und morgen

- Anthony Bandmann, Sprecher der Geschäftsführung, Volkswagen Bank GmbH
- Thomas Wahl, geschäftsführender Gesellschafter, Alfred Wahl KG
- Jan Wieners, Geschäftsführer, KIWI PROJECTS GmbH

Moderation: Ralph M. Meunzel, Chefredakteur AUTOHAUS, und

Norbert Irsfeld, geschäftsführender Gesellschafter, Prudentes Management GmbH

Vergleichsportale: Fluch oder Segen?

- Kunden im Wandel
- Per Handy zum Autokredit
- Einfachheit und Preis als Schlüssel zum Erfolg

Florian Reichert, Geschäftsführer, CHECK 24 Vergleichsportale Finanzen GmbH

Ende der Veranstaltung ca. 16:30 Uhr

ZIELGRUPPE

Vorstände, Geschäftsführer, Vertriebsleiter und Risikomanager der Captives und Non-Captives, Vorstände, Bereichs- und Abteilungsleiter von Haus- und Geschäftsbanken, Bereichs- und Abteilungsleiter für Netzplanung und selektiven Vertrieb bei OEM und Importeuren, Leasinggesellschaften und Versicherungen sowie Inhaber, Geschäftsführer und Finanzleiter im freien und markengebundenen Automobilhandel